

Training en teamontwikkeling

Beck
communicatie

Beck Communicatie levert maatwerk. We putten daarvoor uit onze jarenlange praktijkervaring in overheidscommunicatie in legio advies- en managementfuncties. Ons trainingsaanbod kenmerkt zich door een combinatie van actuele, theoretische inzichten en veel praktijkvoorbeelden. Het liefst gaan we na een kort deel theorie samen aan de slag met cases uit jouw praktijk.

Groepsaanbod

INSPIRATIESESSIE

- Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen in overheidscommunicatie?
- Hoe kan ik invulling geven aan participatie?
- Waar moet de nieuwe visie voor het (communicatie)team zeker aandacht voor hebben?

Dit is een energieke en praktische sessie waarin we langs de voornaamste ontwikkelingen in overheidscommunicatie lopen. Die kleuren we in met actuele voorbeelden en praktijkcases. Na een inspiratiesessie heb je een frisse blik op je eigen werkzaamheden en handvatten om te vernieuwen. Bijvoorbeeld: wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen in overheidscommunicatie? Hoe kun je invulling geven aan participatie? Waar moet de nieuwe visie voor het (communicatie)team zeker aandacht voor hebben?

- **Doel:** Inspiratie en richting geven • **Doelgroep:** Communicatieprofessionals, managers, bestuurders
- **Duur:** Een of twee dagdelen

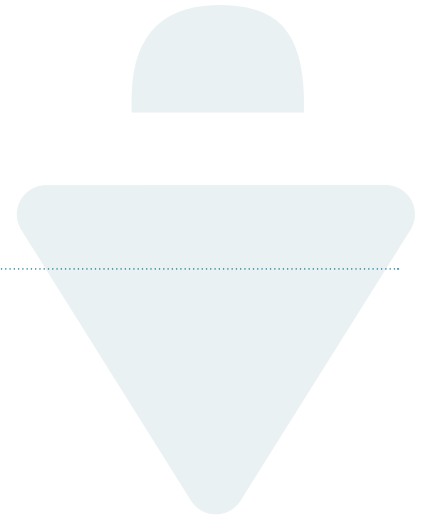
TEAMONTWIKKELING

- Wat betekenen de ontwikkelingen in overheidscommunicatie voor mijn team?
- Hoe kan mijn team bijdragen aan een meer communicatieve organisatie?
- Welke rol pak ik als communicatieprofessional?

Buiten naar binnen halen. De organisatie communicatiever maken. Communicatie vroeg in het proces brengen. Dit zijn zomaar wat opdrachten waarmee veel communicatieteams te maken krijgen, en die je vast niet vreemd in de oren klinken. Ontwikkelingen volgen elkaar snel op en de druk op communicatieteams is hoog. Hoe bepaal je hierin richting en ontwikkel je visie? En, minstens zo belangrijk: welk gedrag hoort daar voor een communicatieprofessional bij?

Beck Communicatie heeft jarenlange ervaring met visieontwikkeling voor en positionering van communicatieteams. Afhankelijk van de behoefte van het team, verzorgen we een maatwerk teamsessie.

- **Doel:** Teamontwikkeling • **Doelgroep:** Communicatieteams • **Duur:** Twee dagdelen, eventueel vervolgssessies



INSPIRATIEWORKSHOP FACTOR C

- Welke rol pak ik als communicatieprofessional?
- Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen in overheidscommunicatie?
- Wat houdt Factor C in?
- Op welke manier kan ik Factor C toepassen in de praktijk?

De inspiratieworkshop Factor C is bedoeld om communicatieprofessionals, beleidsmedewerkers, managers en projectleiders kennis te laten maken met de methodiek Factor C. Deze methode brengt communicatie in het hart van beleid. De workshop bestaat uit een klein deel theorie, maar vooral uit veel inspirerende praktijkvoorbeelden. Het programma neemt twee dagdelen in beslag en het programma kan er als volgt uitzien:

- Introductie: veranderende overheid
- Factor C: de methodiek in detail
- Factor C: een praktijkcasus

Na de inspiratieworkshop kennen de deelnemers (maximaal 12) de belangrijkste ontwikkelingen in overheidscommunicatie. Ze hebben daarnaast een goed beeld van wat Factor C inhoudt en hoe zij het kunnen toepassen in de praktijk.

• **Doel:** Kennismaking Factor C • **Doelgroep:** Beleidsmakers, projectleiders, managers, communicatieprofessionals • **Duur:** Twee dagdelen

BIJSPIJKER WORKSHOP FACTOR C

- Mijn kennismaking met Factor C is al even geleden, hoe kan ik mijn kennis opfrissen?
- Hoe zet ik bepaalde instrumenten in tijdens een Factor C sessie? En wat doe ik met de uitkomsten?
- Ik heb het gevoel dat ik meer uit Factor C kan halen dan ik nu doe. Wat is daarvoor nodig?

De bijspiijker workshop Factor C is bedoeld voor professionals die eerder hebben kennisgemaakt met Factor C en die willen opfrissen of verdiepen. We delen ervaringen en reflecteren daarop. Deze workshop beantwoordt aan de persoonlijke leervraag van de deelnemers.

• **Doel:** Opfrissen en verdiepen • **Doelgroep:** Mensen met basiskennis Factor C • **Duur:** Een of twee dagdelen

Individueel aanbod

DRIJFVERENSSESIE BESTUURDER

- Hoe kan ik mijn persoonlijke kracht verbinden aan mijn portefeuille?
- Op welke manier kan ik richting bepalen?
- Wat is mijn bestuurs- en communicatiestijl, en welk effect hebben deze?

In een driefverenssessie staat de bestuurder centraal. In klein comité krijgt de bestuurder de gelegenheid om langs een gestructureerd vraaggesprek zijn of haar eigen identiteit, driefveren en motivaties te verbinden met de eigen portefeuille. Met de resultaten van de driefverenssessie kan de bestuurder zijn of haar persoonlijke sterkte voor de diverse dossiers specifiek benutten. Communicatiestijl, bestuursstijl, koers, netwerken zijn zaken die onder meer aan bod komen. De sessie vindt altijd plaats in nauwe samenwerking met de bestuursadviseur en/of -woordvoerder om de resultaten goed te kunnen borgen.

• **Doel:** *Richting geven* • **Doelgroep:** *Bestuurders* • **Duur:** *Twee sessies van twee uur, minimaal*

INSPIRATIE SCRUM

- Met wie kan ik eens objectief sparren over onze opgave, rollen of positie?
- Ik heb weinig ervaring met het inrichten van een communicatieteam, hoe verzamel ik goede praktijk voorbeelden?
- Hoe maak ik de ontwikkelingen in overheidscommunicatie praktisch toepasbaar?

Een inspiratie scrum is bedoeld voor adviseurs, managers en bestuurders die geen interimmer of uitgebreide training nodig hebben, maar behoefte hebben aan een 'bijspijkmoment'. De inspiratie scrum is een intensieve en kortdurende één op één coaching om nieuwe inzichten, inspiratie en gevoel van richting te verkrijgen.

Denk aan vragen als:

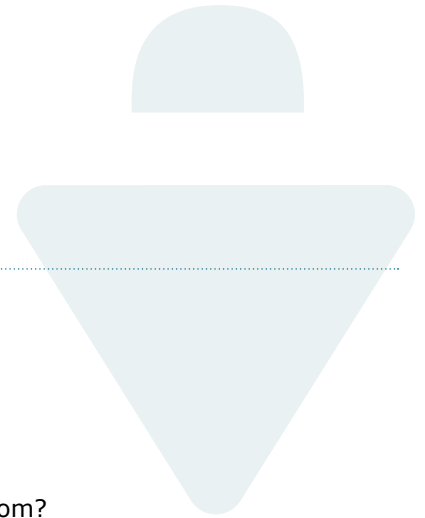
- Hoe positioneren we ons communicatieteam?
- Kan mijn team iets met Factor C?
- Hoe werken we aan een meer communicatieve organisatie?
- Hoe kom ik meer in positie als adviseur of leidinggevende?
- Welke rol kan ik pakken als bestuurswoordvoerder?

• **Doel:** *Inspiratie en richting geven* • **Doelgroep:** *Communicatieprofessionals, managers, bestuurders (maximaal twee)* • **Duur:** *Een dagdeel*

EXPERTISE SCRUM

- Met wie kan ik eens objectief sparren over deze belangrijke opgave?
- Hoe verzamel ik goede praktijk voorbeelden om richting te geven aan mijn visie?
- Hoe ga ik communicatief om met een dreigende crisis of integriteitsvraagstuk?

Een expertise scrum is bedoeld voor adviseurs, managers en bestuurders die geen interimmer of uitgebreide training nodig hebben, maar wel met specifieke inhoudelijke vragen zitten. De expertise scrum is een intensieve, vakinhoudelijke kennisdeling. Dit intensieve adviesgesprek gebeurt altijd door een Becker die op dat specifieke onderdeel veel expertise of ervaring heeft.



Denk aan vragen als:

- Hoe bereid ik me voor op dit belangrijke interview?
- Ik heb basiskennis van Factor C, maar hoe zet ik die in?
- Zitten we op de goede weg met deze communicatiestrategie?
- Hoe kan ik een bestuurder beter profileren?
- Er speelt/dreigt een crisis, hoe ga ik daar communicatief mee om?
- Er speelt/dreigt een integriteitsvraagstuk, hoe ga ik daar communicatief mee om?

In een dagdeel krijgt de deelnemer concrete handvatten en praktijkvoorbeelden om mee aan de slag te gaan.

• **Doel:** Inhoudelijk richting geven • **Doelgroep:** Communicatieprofessionals, managers, bestuurders (maximaal twee) • **Duur:** Een dagdeel
